

Tourismuszahlen Rhön

Wintersaison 2023/24



Alle Betrachtungen gelten grundsätzlich für die gesamte Rhön der 3 Bundesländer (5 Landkreise) abgesehen von den gesondert ausgewiesenen Statistiken.

Ankünfte

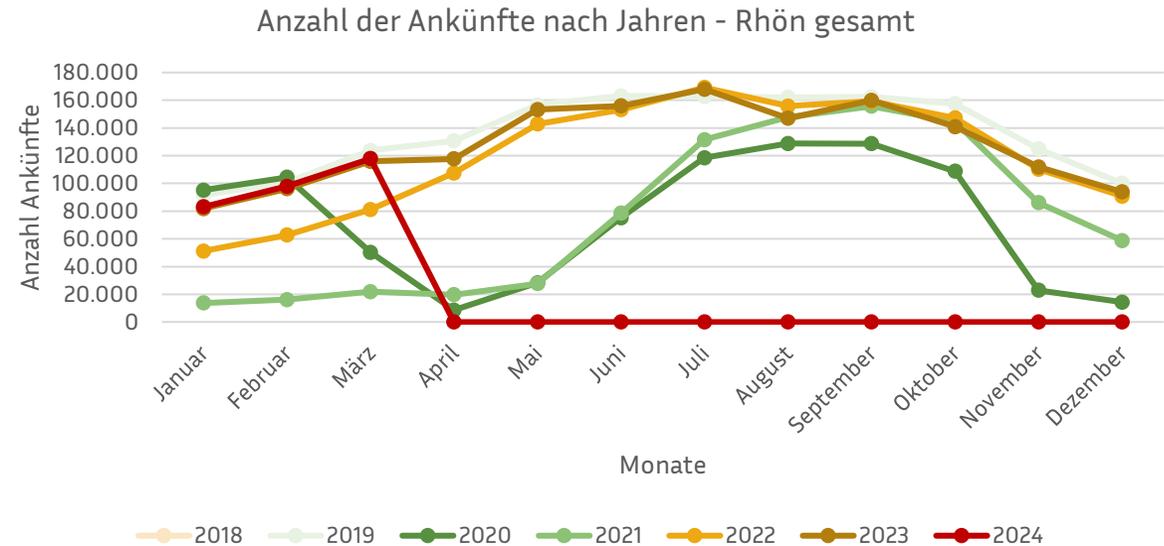
in Beherbergungsbetrieben mit 10 oder mehr Gästebetten sowie auf Campingplätzen mit 10 oder mehr Stellplätzen
 Daten stammen von den Landesämtern für Statistik.

Im Winter 2023/ 24 kamen rund **645.502 Personen** in der Destination Rhön an.

Somit werden 0,5% mehr Ankünfte verzeichnet als im Winter 2022/ 23.

Der Monat Oktober war von den meisten Ankünften geprägt.

Die meisten Ankünfte erzielte von Oktober 2023 bis März 2024 die hessische Rhön (351.068). Die bayerische Rhön verzeichnete 254.473 Ankünfte, die thüringische Rhön 39.961.

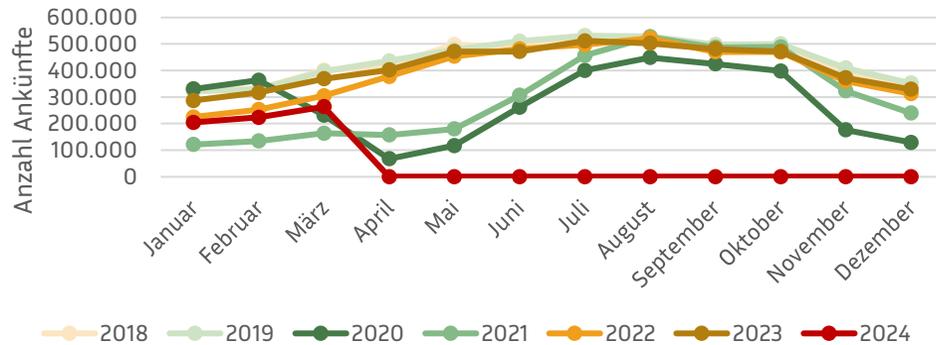


	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ankünfte Okt - März	693.159	632.107	197.681	484.162	642.096	645.502
Veränderung zum Vorjahr		9%	-69%	145%	33%	0,5%

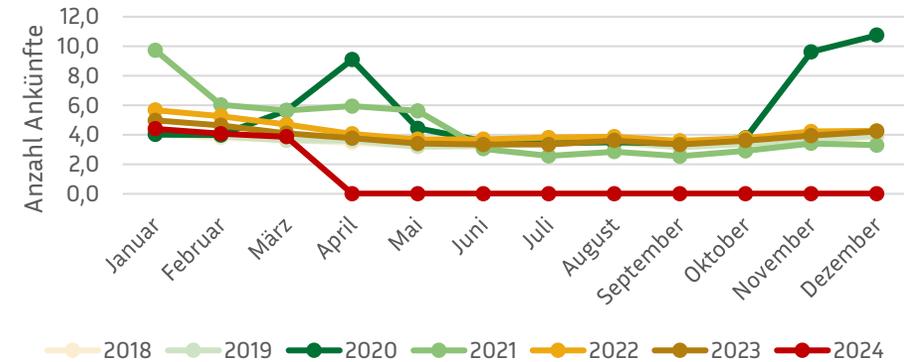
Übernachtungen

in Beherbergungsbetrieben mit 10 oder mehr Gästebetten sowie auf Campingplätzen mit 10 oder mehr Stellplätzen
 Daten stammen von den Landesämtern für Statistik.

Übernachtungen nach Jahren



Übernachtungsdauer nach Jahren



Die Übernachtungszahlen in den Monaten Oktober 2023 bis März 2024 betragen **1,9 Mio. Übernachtungen**.

Somit werden 12% weniger Übernachtungen verzeichnet als im Winter 2022/ 23. Dieser Rückgang wird durch eine kürzere Übernachtungsdauer hervorgerufen. Die Vermutung liegt nahe, dass sich die wenigen schneereichen Tage in der Wintersaison auf das Gästeverhalten ausgewirkt haben.

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Übernachtungen Okt - März	2,279 Mio.	2,187 Mio.	1,123 Mio.	1,834 Mio.	2,115 Mio.	1,863 Mio.
Veränderung zum Vorjahr		4%	-48%	63%	15%	-12%

Die durchschnittliche **Übernachtungsdauer** in den Monaten Oktober 2023 bis März 2024 betrug 4 Tage und ist somit im Vergleich zum Winter 2022/ 23 leicht zurückgegangen. Im Durchschnitt war im Winter 2023/ 24 die Aufenthaltsdauer in der bayerischen Rhön am längsten (5,1 Tage), gefolgt von Thüringen (5,0 Tage) und Hessen (2,2 Tage).

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Ø Übernachtungsdauer Okt - März	3,7 Tage	4,1 Tage	7,6 Tage	4,2 Tage	4,3 Tage	4 Tage

Beherbergungsbetriebe

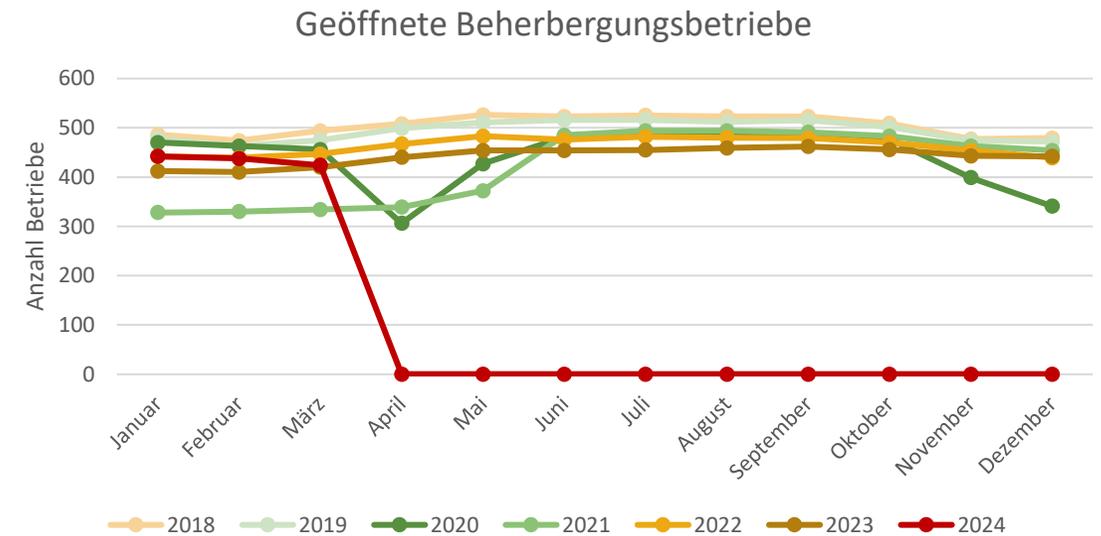
mit 10 oder mehr Gästebetten sowie Campingplätze mit 10 oder mehr Stellplätzen
 Daten stammen von den Landesämtern für Statistik.

Achtung: Zu diesem Teilbereich sind keine Daten zur thüringischen Rhön vorhanden.

In der hessischen und bayerischen Rhön hatten von Oktober 2023 bis März 2024 im Durchschnitt **440 Betriebe** geöffnet.
 Somit werden 1,4% mehr geöffnete Betriebe verzeichnet als im Winter 2022/ 23.

In den Wintermonaten 2023/ 24 wurde eine durchschnittliche **Betten-Auslastung von 40%** erreicht.

Die höchste Auslastung lag im Monat Oktober vor.



	2018/ 19	2019/ 20	2020/ 21	2021/ 22	2022/ 23	2023/ 24
geöffn. Betriebe Okt – März	480	473	368	455	434	441
Veränderung zum Vorjahr		-1,5%	-22%	24%	-5%	2%

Aufteilung der Gäste

Daten aus dem *Wirtschaftsfaktor Tourismus für die Region Rhön 2022* von dwif

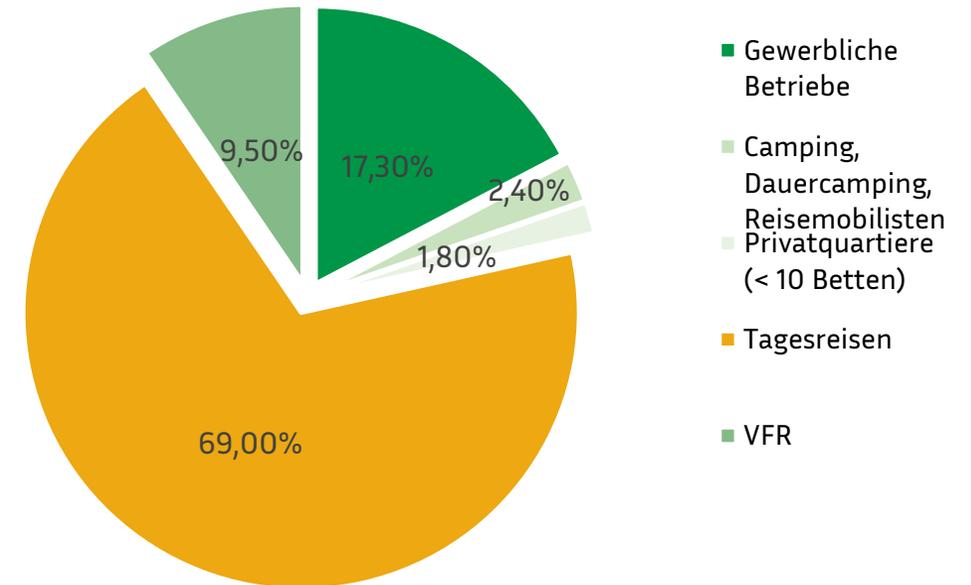
Im Schnitt haben unsere Gäste folgende Tagesausgaben.

- Gewerbliche Betriebe: 131,20 €
- Camping, Dauercamping, Reisemobilisten: 41,80 €
- Privatquartiere (< 10 Betten): 85,50 €
- Besuch Verwandte/ Bekannte und Freunde (VFR) 22,20 €
- Tagesreisen: 22,20 €

Betrachtet man alle Gäste inkl. Tagesgäste in der Rhön, lässt sich feststellen, dass

- 69% aller Gäste eine Tagesreise machen.
- knapp 17% in gewerblichen Betrieben übernachten.
- 2,4% campen oder mit einem Reisemobil unterwegs sind.
- 1,80% in Privatquartieren unterkommen.
- 9,5% aller Gäste Verwandte/ Bekannte und Freunde (VFR) besuchen.

Prozentuale Aufteilung der Gäste nach Unterkunftsart



The background of the slide features a series of overlapping, wavy green shapes that represent rolling hills. The colors range from a light, pale green to a slightly darker shade, creating a sense of depth and movement. A thin, dark green line follows the top contour of these hills, adding a graphic element to the design.

Die Rhön

**Rhön GmbH –
Gesellschaft für Tourismus
und Markenmanagement**

Rhönstraße 97
97772 Wildflecken-Oberbach

www.rhoen.info